

## Thinking-out-of-the-box – virtuelles Training

Querdenken beginnt mit der passenden Einstellung – nichts ist unmöglich und wir haben viele Optionen auch virtuell Kreativität umzusetzen. In der heutigen Zeit ist der kreative und damit auch agile Einsatz digitaler Möglichkeiten wichtiger denn je. So erlernen Sie mittels „Zoom“ Ihr kreatives Potenzial zu entfalten und Lösungen für Ihre verschiedenen Fragestellungen zu entwickeln. Sie erhalten wertvolle Tipps und neue Impulse in Ihrem Bereich und bauen damit Ihre digitale und persönliche Kompetenz weiter aus. Querdenken ist wichtiger denn je, freuen Sie sich auf ganz neue Impulse.

### Inhalte

#### Grundlagen zum Thema „virtuelle Meetings“ & Medien

- Einführung in das Tool: Zoom zum gemeinsamen Arbeiten
- Die Bearbeitungsleiste, Whiteboard, Gruppenräume, Umfragen
- Host / Co-Host- Funktionen
- Virtuelles Kennenlernen
- Teilnehmenden- Wünsche & Fragen in Gruppenräumen erarbeiten

#### Grundlagen des Querdenkens

- Aktivierung kreativer Denkprozesse
- Der Blick über den Tellerrand: Wie können wir aus alten Denkmustern ausbrechen?
- Befreiung von Kreativitätsblockaden
- Chancenorientiertes Denken fördern (gerade in Krisenzeiten)
- Agile Methoden einsetzen

#### Kreativitätstechniken

- Assoziationstechniken (z.B.: Brainwriting)
- Analogietechniken (z.B.: Bionik)
- Mapping-Techniken (z.B.: virtuelles Team-Mind-Map)
- Techniken der systematischen Variation (z.B.: Umkehrtechnik)

#### Querdenken im Team (auch virtuell)

- Ideenentwicklung im Team umsetzen und fördern
- Innovatives Denken in der Organisation untermauern
- Problemlösungen im Team finden (z.B.: Ideen für Dienstleistungen erkennen und umsetzen)

#### Aktive Übung

- Interaktives Webtraining, moderierte Gruppendiskussionen, praktische Übungen.
- Aktive Übungen zur Verbesserung der kreativen Problemlösung.

#### Ihr Nutzen

- Sie haben die Gelegenheit, Ihre digitalen Kompetenzen auszubauen
- Sie erweitern Ihr Spektrum und erhalten wertvolle Tipps im Umgang mit sämtlichen Medien.
- Sie können bewusst mittels rhetorischer Würze die Aufmerksamkeit der Zuhörer erlangen.

**Empfohlene Dauer:** 4 Tage à 4 Stunden

**Termine:**

26.05.2020: 9:00 – 13:00

27.05.2020: 9:00 – 13:00

28.05.2020: 9:00 – 13:00

29.05.2020: 9:00 – 13:00

**TN: Empfohlen werden Gruppengrößen von 8 - 10 Teilnehmenden.**

**Ansonsten müsste ein Co-Host die Veranstaltung technisch begleiten.**